

FORUM DES LEADERS POSTAUX AFRICAINS 2023

“Les Postes africaines sur la voie de la Transformation numérique et de l’Innovation”

Hotel Tiama, Abidjan (République de Côte d’Ivoire), du 3 au 5 juillet 2023

NOTE CONCEPTUELLE

Présentation

L’Union postale universelle (UPU) organise la première édition du Forum des dirigeants postaux africains en juillet 2023, sur le thème : « **Les Postes africaines sur la voie de la Transformation numérique et de l’Innovation** ». Le forum réunira des cadres postaux, des régulateurs, des décideurs politiques et des experts techniques de toute l’Afrique pour discuter des défis et des opportunités les plus urgents pour le secteur postal. Le forum servira aussi de plate-forme d’échange d’expériences et de points de vue et d’exemples de réussite. L’événement interactif aura lieu du 3 au 5 juillet 2023 à Abidjan.

Contexte

Selon les estimations, en 2021, l’Afrique représentait 70% du marché mondial de l’argent mobile (évalué à 1000 milliards d’USD) et l’économie numérique africaine pourrait atteindre 5,2% du produit intérieur brut (PIB) du continent d’ici à 2025. Entre 2010 et 2019, le PIB de l’Afrique a enregistré une croissance annuelle de 4%, soit plus de deux fois celle de l’Union européenne ou de l’Amérique latine sur la même période. Grâce à la dynamique de son économie, la population la plus jeune et la plus croissante au monde ainsi qu’une urbanisation rapide, l’Afrique devrait voir sa consommation de services en ligne augmenter. La transformation numérique en Afrique est donc une priorité clé à l’échelle du continent, mais également du monde.

Le réseau postal fait partie de l’infrastructure essentielle dans tous les pays d’Afrique. Il joue un rôle essentiel dans le développement socioéconomique en vue d’élargir l’accès des citoyens et des entreprises au commerce électronique, aux services financiers et administratifs, etc. Malgré ce rôle crucial, l’un des plus grands défis auxquels le secteur postal est confronté aujourd’hui est sa pertinence face à l’évolution des besoins du marché dans une économie numérique en pleine expansion.

Dans le même temps, la société de l’information, de plus en plus virtuelle et axée sur les données, offre aux postes la possibilité de compenser la baisse à long terme des revenus de la poste aux lettres. En s’adaptant aux nouvelles technologies et à l’innovation, les postes ont pu créer de nouveaux produits et services. Cette diversification leur a permis de s’engager pleinement dans le commerce électronique et de proposer une variété de services, y compris

la logistique et la distribution au dernier kilomètre pour les partenaires. Les postes ont joué un rôle déterminant en fournissant des services numériques innovants (dans certains cas, au nom des gouvernements) qui ont permis de combler les lacunes en matière de connectivité – notamment les disparités entre zones urbaines et zones rurales – et ont ainsi contribué à l’inclusion sociale, numérique et financière.

L'Afrique et, par extension, le secteur postal africain en tant qu'acteur économique majeur ont intégré la numérisation dans leurs plans de développement stratégique. La stratégie de transformation numérique pour l'Afrique pour 2020–2030 est un parfait exemple de la priorité accordée à la numérisation en Afrique, comme l'indiquait sa vision :

« Une société et une économie numériques intégrées et inclusives en Afrique qui améliorent la qualité de vie des citoyens africains, renforcent le secteur économique existant, en permettent la diversification et le développement, et garantissent au continent la maîtrise de son destin, l'Afrique assumant un rôle de producteur et pas uniquement de consommateur au sein de l'économie mondiale. »

Par ailleurs, la stratégie vise globalement ceci :

« Exploiter les technologies numériques et l'innovation pour transformer les sociétés et les économies africaines non seulement pour promouvoir l'intégration de l'Afrique, mais aussi pour générer une croissance économique inclusive, stimuler la création d'emplois, effacer la fracture numérique croissante et éradiquer la pauvreté au profit du développement socioéconomique et veiller à ce que l'Afrique s'approprie les outils modernes de gestion numérique. »

C'est dans ce contexte que le Forum des dirigeants postaux africains a été pensé comme un événement exclusif réunissant des responsables politiques, des décideurs, des régulateurs, des opérateurs désignés et des partenaires pour aborder les questions actuelles et émergentes et accélérer la modernisation des postes en Afrique.

Objectifs et résultats attendus

Les principaux objectifs du forum sont les suivants :

- Fournir aux dirigeants et aux cadres supérieurs des opérateurs désignés, des régulateurs et des décideurs politiques en Afrique des informations pertinentes sur la transformation numérique des postes et sur le rôle du réseau postal dans l'élaboration de stratégies nationales et régionales en matière de numérisation.
- Partager des pratiques exemplaires et des exemples concrets en matière de transformation numérique des postes en Afrique, conjointement avec d'autres prestataires de nouveaux services numériques.
- Réunir les acteurs du secteur postal – tels que les plates-formes de commerce électronique et les commerçants en ligne – et étudier les options de collaboration avec les opérateurs désignés.
- Partager des informations sur les exigences en matière d'infrastructures numériques appropriées avec des experts et des fournisseurs de technologies.
- Présenter des exemples de réussite sur des solutions numériques pertinentes pour les postes proposées par des start-up et d'autres fournisseurs.
- Faciliter les discussions sur les défis réglementaires, tels que l'harmonisation des règles dans différentes régions et différents domaines (p. ex. commerce, finance, communications) et sur la manière dont le secteur postal peut contribuer à relever ces défis.
- Promouvoir et présenter les projets, les programmes et les services de l'UPU.

Cet événement devrait atteindre les résultats suivants :

- Les dirigeants postaux et les hauts responsables des opérateurs désignés apprendront des informations pertinentes et utiles afin de prendre des décisions en matière de transformation numérique de leurs institutions.
- Les régulateurs et les décideurs politiques comprendront mieux le rôle du réseau postal dans l'élaboration de stratégies numériques et de commerce électronique nationales et régionales.
- Un réseau de décideurs postaux sera mis en place pour pouvoir financer et accélérer la transformation numérique de l'Afrique.

- Les solutions et les services de l'UPU seront davantage mises à profit afin de renforcer les services fournis par l'opérateur désigné.

Activités

L'événement se déroulera sur trois jours et comprendra des panels de discussion, des exposés, des tables rondes et des événements parallèles.

Participants

- Fonctionnaires et autres représentants politiques.
- Hauts responsables issus d'opérateurs désignés.
- Experts du secteur, fournisseurs de technologies, d'infrastructures et de solutions.
- Plates-formes de commerce électronique et vendeurs en ligne.
- Régulateurs issus de divers domaines (secteur postal, communications, finances, commerce).
- Experts de l'UPU.
- Partenaires en développement.